



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Agosto de 2005

Resumen

En agosto de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, resultó de 100.7 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 5.3% al observado en igual mes de 2004, cuando se había ubicado en 95.6 puntos.

El incremento medido a tasa anual que mostró el ICC en el octavo mes del presente año, tuvo su origen en aumentos de los cinco componentes parciales que integran a este indicador.

En agosto pasado el Índice de Confianza del Consumidor, en su comparación mensual, se redujo (-)1.5% frente al nivel registrado en el mes precedente.

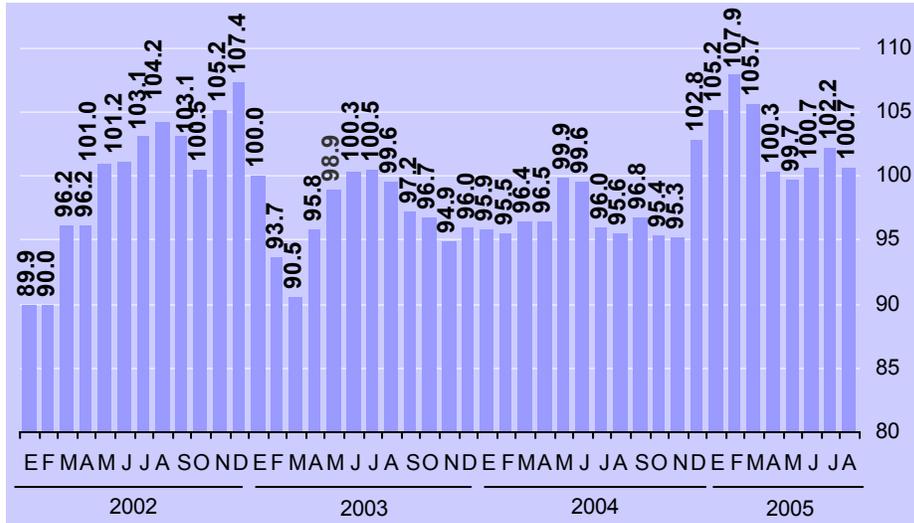
Índice de Confianza del Consumidor

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) es recabada conjuntamente por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, que comprenden a las 32 entidades federativas. En agosto de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) resultó de 100.7 puntos (enero de 2003=100), un nivel más alto en 5.3% que el reportado en igual mes de 2004, mes en que había sido de 95.6 puntos.



Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora a partir de cinco indicadores parciales: dos de estos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos indicadores recogen las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, el aumento que presentó en agosto de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2004, se derivó de incrementos anuales de sus cinco componentes.

Por otra parte, en el octavo mes del presente año el ICC, en su comparación mensual, registró una disminución de (-)1.5% con relación al nivel que había observado en julio pasado. Esta variación obedeció a descensos a tasa mensual de cuatro de los cinco componentes parciales que integran este indicador de confianza de las familias.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

	2004					2005							
	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.
Índice de Confianza del Consumidor	95.6	96.8	95.4	95.3	102.8	105.2	107.9	105.7	100.3	99.7	100.7	102.2	100.7
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	98.8	96.8	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5	100.7	100.0
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.5	103.0	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0	103.8	101.5
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	94.4	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2	102.9	99.9
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	96.1	97.6	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3	101.8	98.0
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	89.0	90.2	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4	101.8	104.3

La evolución en agosto de 2005 de los indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor fue la siguiente:

- (a) El **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** alcanzó en el octavo mes de 2005 un nivel de 100 puntos, cifra que resultó superior a la de 98.8 puntos observada en agosto de 2004. Ello significó un incremento anual de 1.2 por ciento. Por otra parte, en su comparación mensual, este indicador mostró una disminución de (-)0.7 por ciento.

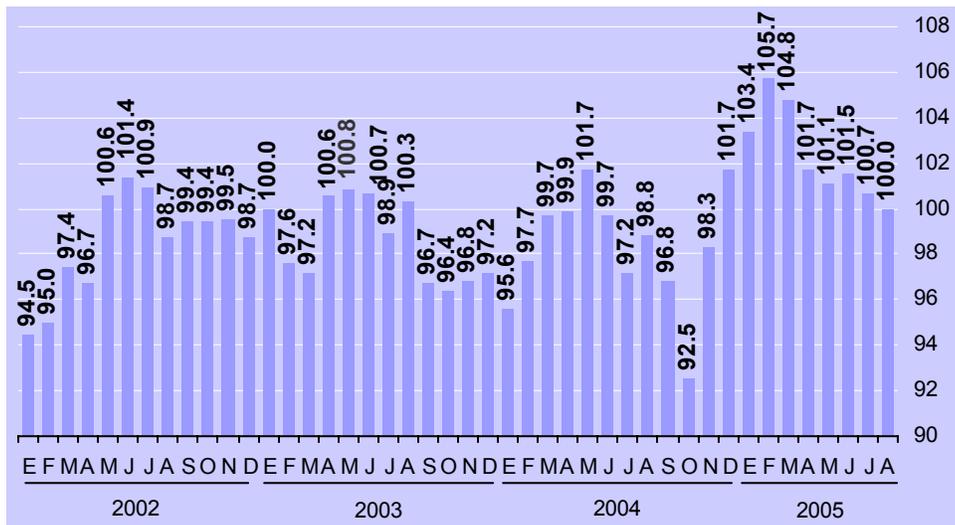


BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

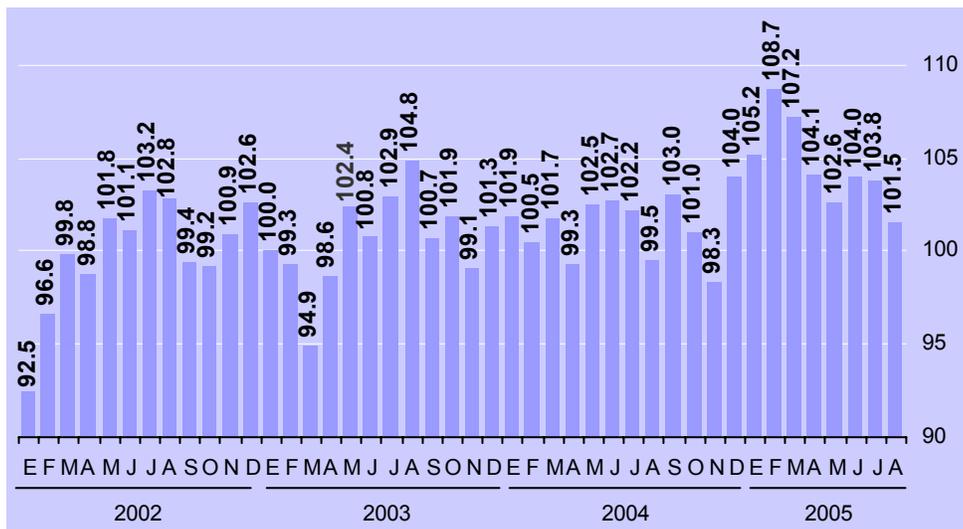
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En cuanto al **indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual**, éste resultó en agosto de 2005 de 101.5 puntos, nivel mayor que el de 99.5 puntos obtenido en igual mes de 2004. Por tanto, este componente del ICC creció 2% a tasa anual, mientras que con relación al dato de julio del año en curso descendió (-)2.2 por ciento.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



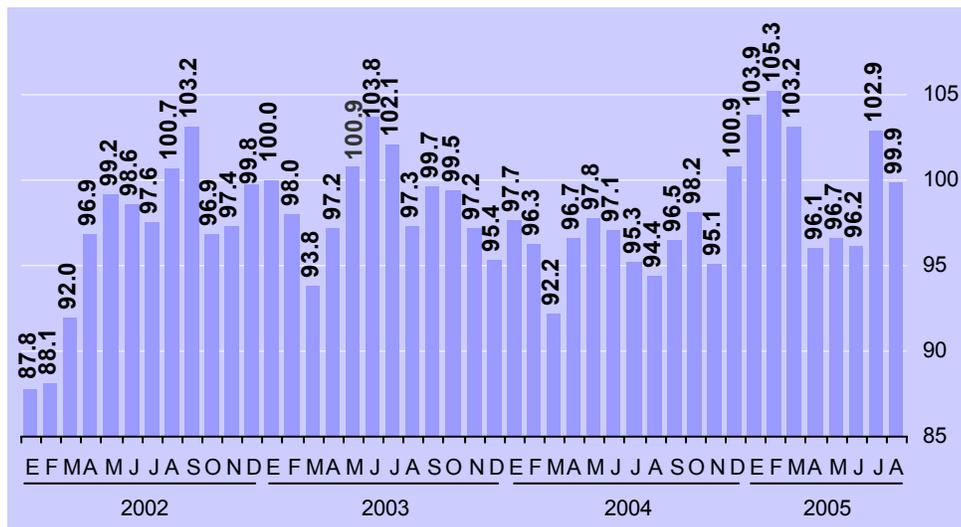


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (c) En agosto de 2005 el **indicador parcial que da cuenta de la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses** alcanzó 99.9 puntos. Este nivel es más elevado que el de 94.4 puntos observado en el mismo mes de un año antes, con lo que el indicador se acrecentó 5.8% a tasa anual. En contraste con lo anterior, dicho componente se redujo en (-)2.9% con relación al nivel reportado en el mes precedente.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses (Índice: Enero de 2003=100)



- (d) El **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** mostró en el octavo mes de este año un aumento de 2% en su comparación anual. Ello considerando que en el mes de referencia este componente resultó de 98 puntos, en tanto que en igual mes de un año antes se había ubicado en 96.1 puntos. Asimismo, este indicador presentó en el mes que se reporta un descenso de (-)3.7% con respecto al nivel que había registrado en julio pasado.

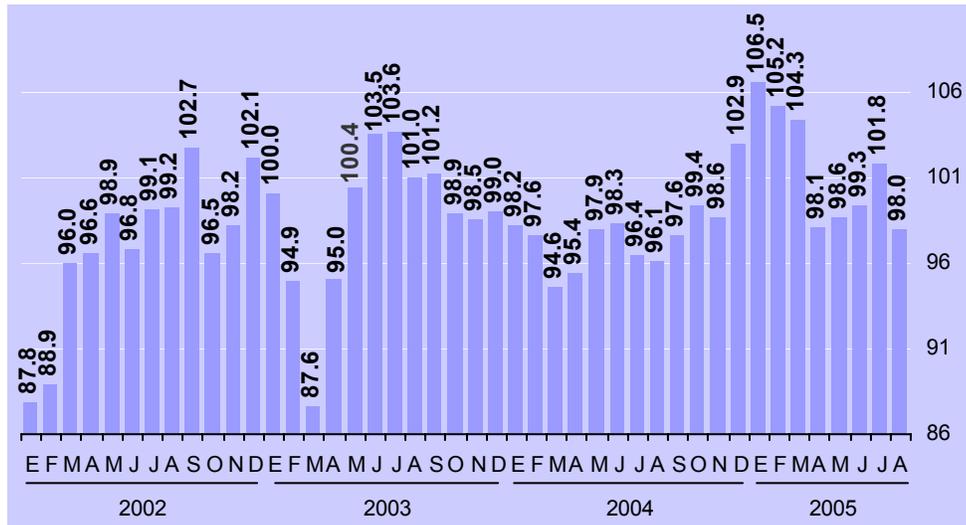


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

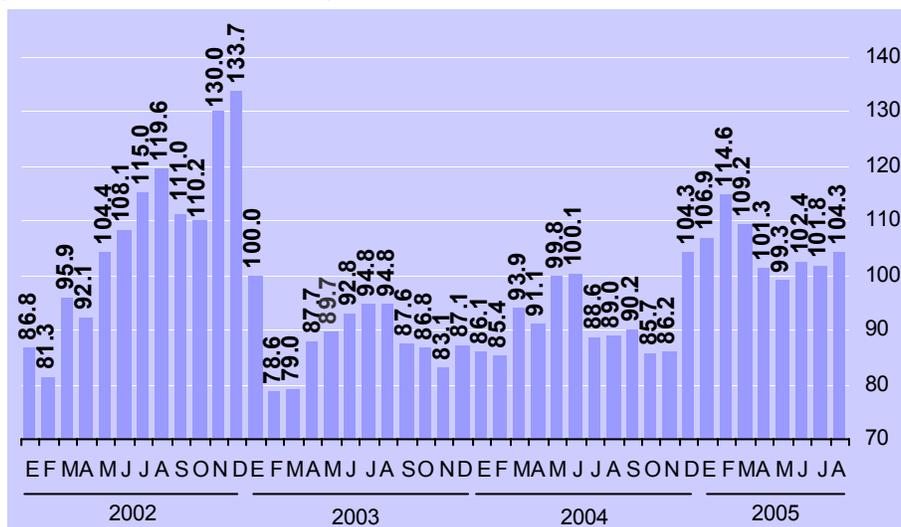
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, en agosto de 2005 se incrementó a tasa anual **el indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. En efecto, en el mes en cuestión, el nivel de este indicador se situó en 104.3 puntos, mientras que en agosto de 2004 había sido de 89 puntos. Tal evolución dio lugar a un aumento anual de 17.2 por ciento. Por otra parte, respecto al mes anterior este componente observó una alza de 2.5 por ciento.



Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos (Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.